

من أنا ؟

كاتبة محتوى وصانعة كلمات، أمتلك شغفًا عميقًا بالكتابة وصياغة النصوص المؤثرة. أقدّم خدمات الكتابة التسويقية والإعلانية والإعلامية، بالإضافة إلى كتابة المحتوى الإبداعي والرسائل الخاصة للمناسبات.

أسعى دائمًا إلى ابتكار نصوص جذابة تحمل قيمة، وتخاطب الجمهور المستهدف بلغة قريبة وواضحة، مع الحفاظ على هوية العلامة التجارية وإبرازها بأسلوب مميز.

أؤمن أن الكلمة قادرة على صناعة فرق، لذلك أحرص على أن يكون كل عمل أقدمه متقنًا، أصيلًا، ويلامس الهدف المطلوب.

قيم عملي ترتكز على المصداقية، الإبداع، والجودة، ورسالتي أن أجعل للكلمات أثراً يبقى.



لهاذا أنا ؟

 لأنني أقدم محتوى مكتوباً بجودة عالية، يجمع بين الدقة والابتكار، ويواكب احتياجات العميل بما يضمن إيصال الرسالة بوضوح وجاذبية.

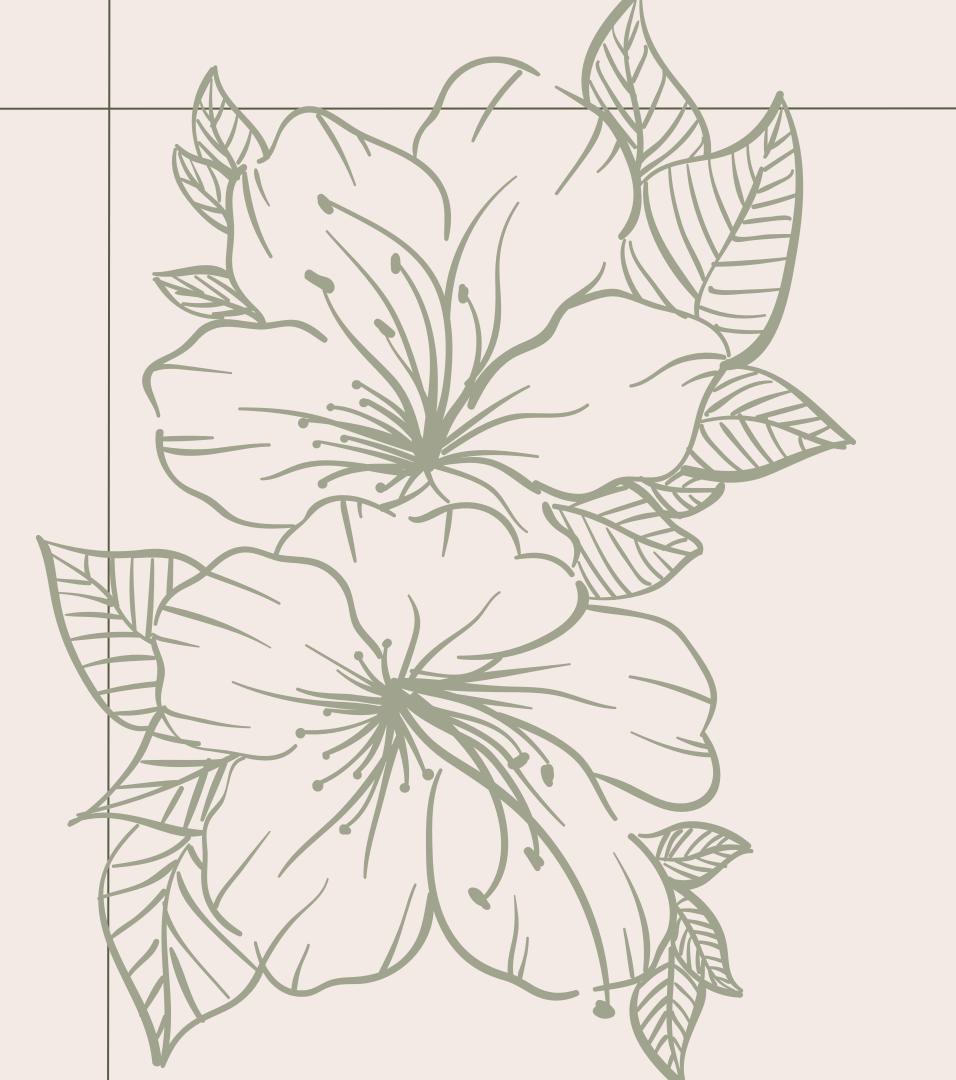
• ألتزم بالمعايير المهنية من حيث الأسلوب، الوقت، والنتائج.

• وأسعى دوماً إلى تقديم قيمة حقيقية تتجاوز مجرد النصوص لتُحدث فرقًا ملموساً.

خدماتي :



- ♦ المحتوى التسويقي والإعلاني: صياغة نصوص مبتكرة تساعد علامتك التجارية على الوصول لجمهورها بطريقة مؤثرة وجذابة.
- ♦ المقالات والتقارير الإعلامية: إعداد مقالات وأخبار وتقارير بأسلوب احترافي يعكس المصداقية ويشد القارئ.
- ♦ إدارة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي: كتابة منشورات وحملات رقمية تراعي هوية العلامة وتزيد التفاعل.
- ♦ النصوص الخاصة والمناسبات: من رسائل مشاعر وإهداءات شخصية والدعوات، بصياغة أنيقة وملامسة للقلب.
- ♦ المحتوى التعريفي: كتابة بروفايلات الشركات، وصف الخدمات والمنتجات، وصياغة النصوص التعريفية الرسمية.



أعمالي:

قدّمتُ مجموعة متنوعة من الأعمال التي عكست أسلوبي الخاص بالكتابة، ومن أبرزها:

- کتابة محتوی إعلاني لمنشآت تجاریة صغیرة (کوفی، محل ورد، وغیرهما).
- صياغة نصوص للمناسبات الخاصة (رسائل مشاعر، إهداءات وغيرها).
 - إعداد مقالات قصيرة ومحتوى تثقيفي لمراكز الأطفال.
- محتوى تسويقي تعريفي للعلامات التجارية الناشئة.

- مقالات:-

.كيف نصنع لحظات صغيرة تغير يومنا ﴿؟

مرورنا بلحظات صعبة لا يعنى أن يومنا سيء.

الحياة لا تسير على وتيرة واحدة، فمن الطبيعي أن تتفاوت أحداث اليوم بين مواقف تسعدنا وأخرى ترهقنا. الكن المهم أن ندرك أن اللحظة الصعبة لا تختزل اليوم كله، وأن لدينا القدرة على إعادة صياغة شعورنا تجاه ما

من أجمل الهبات التي منحنا الله إياها هي القدرة على "الدختيار"، نحن نختار كيف نتفاعل مع ما يواجهنا. بإمكاننا أن نستسلم لليأس ونترك الحزن يسيطر علينا، وبإمكاننا في المقابل أن نصنع لأنفسنا لحظة نور وسط الظلام. وأحيانًا لا نحتاج إلى الكثير لنشعر بالتحسن؛ التفاصيل الصغيرة قد تغيّر مزاجنا تمامًا:

- كوب قهوة دافئ نحتسيه ببطء.
- نزهة قصيرة في الهواء الطلق.
- مشاهدة فيلم كوميدي يثير ضحكاتنا.
- ممارسة بعض التمارين الرياضية أو حتى المشي بخطوات هادئة في مكانٍ جميل. هذه اللحظات الصغيرة ليست ترفًا، بل هي وقود يعيد لنا التوازن لنكمل يومنا بطاقة أفضل. تذكّر: لا تنتظر حدثًا كبيرًا ليبدّل حياتك، فقد تكون السعادة مختبئة في تفاصيل عابرة. أعطِ نفسك فرصة لتعيش، وامنح قلبك مساحة ليتنفس

العلاقة بين الروائح والذاكرة :--

هل جربت أن تمر بجانب رائحة مألوفة، فتعود بك إلى لحظات قديمة نسيتها تمامًا؟ الأمر ليس صدفة، بل حقيقة علمية.

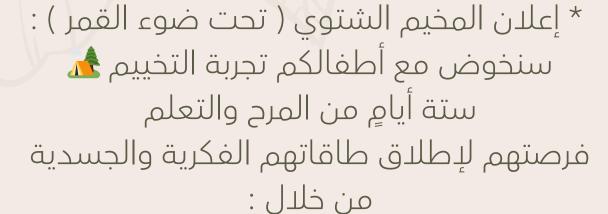
يقول العلماء إن حاسة الشم والذاكرة مرتبطتان ارتباطًا وثيقًا، فعندما تُحفَّز المؤشرات الشمية تستجيب لها الذاكرة مباشرة، فتستحضر المواقف المرتبطة بتلك الرائحة مصحوبة بالمشاعر نفسها.

ولهذا قد تكفي رائحة عابرة لإعادة صور قديمة، أو استدعاء أشخاص رحلوا منذ زمن. المدهش أن هذه الذكريات قد تكون غائبة تمامًا عن ذهنك، لكن عبيرًا بسيطًا يوقظها بسهولة.

ح ويرجع ذلك إلى قدرة الروائح على الوصول إلى الهياكل الدماغية المركزية للنظام الشمي، وهي المناطق نفسها المسؤولة عن تنظيم المشاعر والذكريات العاطفية.

سبحان الخالق، كيف جعل أعضاء الجسد تتكامل بهذا الإعجاز! فالروائح ليست مجرد عطر يمر، بل جسور خفية تربطنا بماضٍ حي ومشاعر خالدة...

كتابة محتوى لمركز أطفال:



- * القصص والأحاديث الشيقة 🤛
- * المسابقات والألعاب الحركية 🎯
 - * الشواء وإعداد الطعام 🧪
- * الحرف اليدوية والفنون المتنوعة 🌑
 - ﴿ أطفالكم نجوم ليالينا ﴿

• في باكورة نحن نستقبل الأطفال بكل حُب طوال أيام الأسبوع عدا يوم الجمعة .

> نكتشف في طفلك مهاراته ،من خلال الأنشطة المختلفة التعليمية والترفيهية.

> > تعددت المهارات والأنشطة لدينا لتلائم كل طفل.

★لأن طفلك يستحق ونحن به أجدر .♥

• باكورة المكان الذي سيطلب طفلك العودة إليه كل يوم.

- قصة تفاعلية للأطفال -

ندى طفلة مهذبة في الصف الأول الابتدائي، تعرفها جميع المعلمات لأدبها وحسن سلوكها. في صباح يوم بارد، دخلت ندى إلى المدرسة وهي عابسة. رأتْها أستاذتها سارة وقالت بابتسامة: "صباح الخير يا ندى!"، لكن ندى لم ترد.

تعجبت الأستاذة وسألتها: "ما بكِ يا ندى؟"

أجابت ندى: "صديقتي حياة أخبرتني أمس أن اليوم إجازة، فظننت أنه لا داعي لحل الواجبات". سألتها الأستاذة: "وماذا حصل؟"

قالت ندى: "أمي أيقظتني وقالت إن ما قالته حياة غير صحيح، وجئت اليوم بلا واجبات". قالت الأستاذة بحزم لطيف: "كان يجب ألا تؤجلي واجباتك، وأن تتأكدي من الأخبار قبل أن تصدقيها". خجلت ندى وقالت: "أعتذر يا أستاذة، ولن أكرر ذلك".

وهنا نسأل الأطفال: ماذا تعلمنا من ندى وحياة؟ ولماذا يجب أن نتحقق قبل أن نصدق أي خبر؟

-قصة قصيرة أدبية-

ُ في ليلّة من ليالي الشتاء الباردة، كنت جالسة في غرفتي أمام المدفئة، أقرأ كتابًا شيّقًا وأحتسي مشروبًا دافئًا. وما هي إلا دقائق حتى سمعت صوتًا أحبه... صوت قطرات المطر وهي تهبط على شجيراتي قرب نافذتي الكبيرة.

رغم برودة الطقس في الخارج، لم أفوّت فرصة الاستمتاع بمراقبة المطر واستنشاق رائحته. نهضت فورًا وفتحت النافذة، ليستقبلني رذاذ المطر الذي دفعه الهواء نحوي. أخذت نفسًا عميقًا حتى شعرت به يصل لأعمق نقطة في قلبي، وأغمضت عيني لثوان والسعادة تعتريني.

لمعت في ذهني فكرة لم أُعطِ نفسي فرصة التفكير فيهًا قبل التنفيذ. هرعت إلى الحقل المقابل لمنزلي، فرائحة الأشجار والأزهار الرطبة كانت تجذبني رغماً عني. منظرها اللامع وقطرات المطر التي تتساقط منها أسرتني وأطلقت العنان لخيالي.

حين شعرت بلسعات البرد، أدركت أنني ابتعدت كثيرًا عن المنزل، لكن طريق العودة أصبح وعِرًا لكثرة المياه المتجمعة. ركضت عائدة وقدماي تنغمس في الوحل، أسقط تارة وأقف تارة أخرى، حتى وصلت إلى باب المنزل وملابسي قد اتسخت تمامًا. طرقت الباب بقوة، لعل أحدًا يسمعني في هذا الوقت المتأخر من الليل.

أخيرًا، فتحت لي والدتي الباّب، وملامح الخوف بادية على وجهها: ما الذي جرى لكِ؟ ولماذا أنتِ خارج المنزل في هذه الساعة؟ أجبتها والعطاس يقطع حديثي: إنها فتنة المطريا أمي!

- اعلانات تسويقية -

اعلان لمحل ورد :-الورد الهدية الأولى لكل محتار ، لأنه يختصر عليك كلام كثير ، وفي روز قاردن نختصر عليك حتى المشوار ﴿

> اعلان كوفي :-القهوه مو بس مذاق هي شعور هي مزاج وهي روقاااان ! بكوفي روقان نضبط مزاجك 🁌

اعلان لمحل أزياء: لكل مناسبة طابعها الخاص، وفي غرزة نُجيد ابتكار التصاميم التي تليق بكل لحظة. نُقدّر ذوقك ونصمم بخيوط من الإتقان لتجدي دائمًا ما يُعبّر عنك بتميّز وأناقة

نبدة تعريفية للشركات:

النموذج الأول (لأي مشروع تجاري صغير):

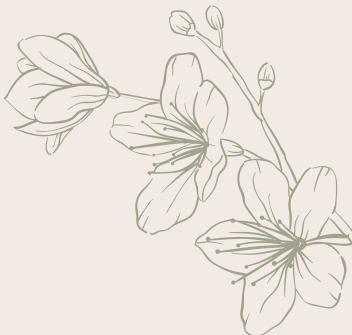
نحن شركة ناشئة نسعى لتقديم خدمات ذات جودة عالية تحقق أهداف العميل وتلبي احتياجاته بأسعار تنافسية وأسلوب عصري ، رؤيتنا أن نكون الخيار الأول لعملائنا من خلال الثقة وحسن التعامل.

النموذج الثاني (لمشاريع محلية أو منزلية):

بدأنا بفكرة صغيرة احتواها الشغف، فتحولت إلى مشروع يطمح لتقديم قيمة حقيقية لعملائنا. نسعى لأن تكون الجودة عنوان كل تفاصيل منتجاتنا، لنصنع تجربة ترضي ذائقتكم وتلبي تطلعاتكم

النموذج الثالث (لمتاجر إلكترونية أو خدمات):

نؤمن أن راحة العميل تبدأ من أول تواصل، لذلك نسعى لتقديم تجربة شراء سهلة وآمنة، بمنتجات مختارة بعناية وخدمات مصممة لتلبي احتياجاتكم وتبقى عند حسن ظنكم دائمًا



طلبات خاصة

- تهنئة - .

إلى الغالية:

بكل فرحٍ واعتزاز أبعث لك تهنئتي الخالصة بمناسبة تخرجك.

إن إنجازك هذا ليس مجرد حدث عابر، بل هو تتويج لجهدٍ صادق وعزيمة لا تلين.

أسأل الله أن يجعل ما وصلت إليه بداية لمساراتٍ أرحب، وأن يزيدك رفعةً وتميزًا، وأن يجعل الفرح حليفك في كل خطوة

- امتنان وشکر -

إلى صاحب الأثر الطيب،

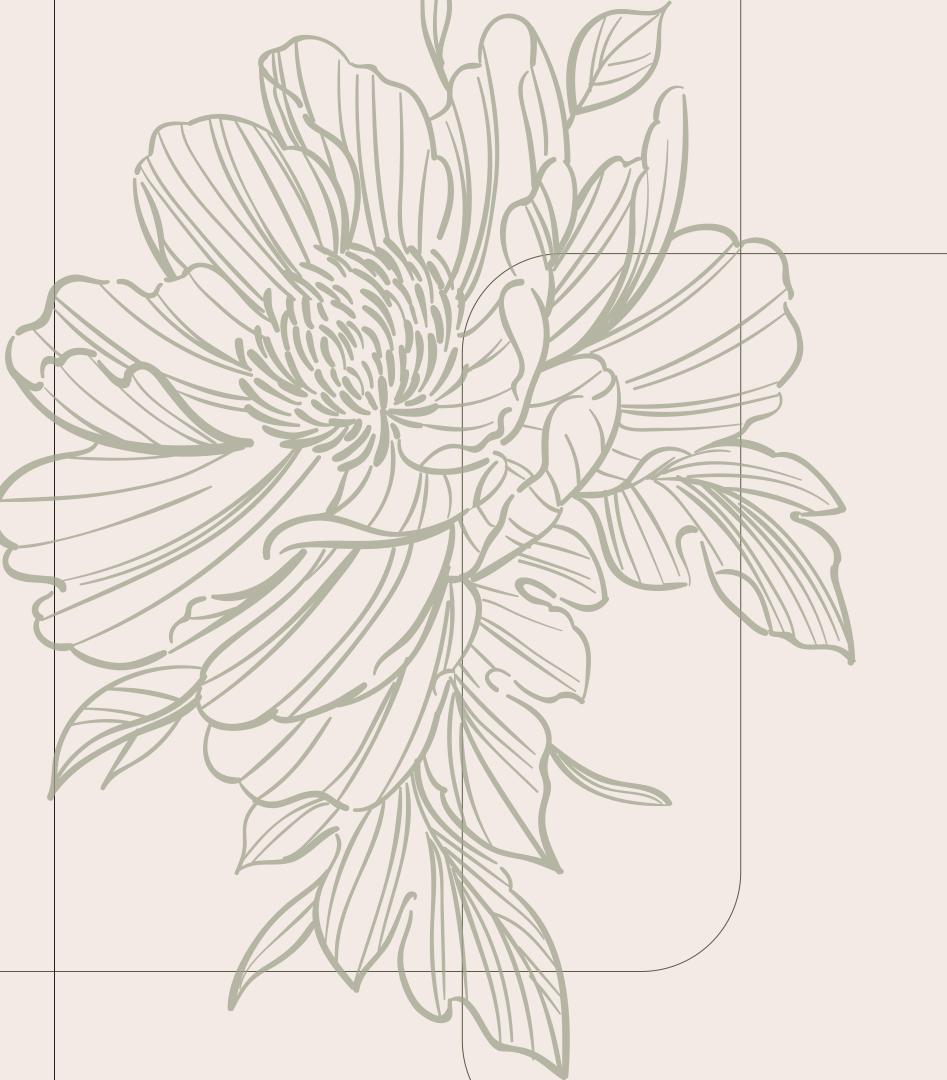
شكرًا لأنك كنت السند الذي لم يتأخر، والنبض الذي أيقظ في داخلي الأمل كلما خفت. إن امتنان الروح أعظم من أن يُختزل في حروف، غير أني أكتبه اليوم لأقول: فضلك لن يُنسى، وأثرك سيبقى ممتدًا ما امتدت الأيام. بوركت يدك التي أعانت، وقلبك الذي احتوى.

اعتذار –

إلى من يهمني أمره،

أدرك تمامًا أن الكلمات قد لا تمحو ما مضى، لكنها تبقى جسرًا نمدّه لإعادة الوصل. فإن بدر مني ما أثقل قلبك أو شوّش صفوك، فاعلم أن ذلك لم يكن مقصودًا، وأن اعتذاري لك نابع من صدقٍ واحترام.

لعل هذه الرسالة تكون بدايةً أنقى، نطوي بها ما كان، ونفتح بها صفحة تليق بما نُحمله لبعضنا من ودّ وتقدير



للتواصل :-

dalal562al@gmail.com : الديميل

https://2u.pw/ucL7rf : اینکد ان

شكراً لك على ثقتك بي ...